Шукаю відгуки про роботу інженером чи маркетологом

Послан 0355 - 29.05.2026 12:17

Планую змінювати роботу, розглядаю великих київських забудовників. Маю досвід у цивільному будівництві, але зараз паралельно дивлюся і на вакансії в маркетингу девелоперів, бо маю другу профільну освіту. Хто працював останнім часом інженером чи маркетологом у відомих компаніях Києва? Яка там реальна ситуація з виплатами, затримками та навантаженням? Хочеться почути правдиві відгуки про внутрішню кухню.

==========

Re:Шукаю відгуки про роботу інженером чи маркетологом

Послан 1q2w3e4r - 29.05.2026 12:18

В інженерії зараз у більшості девелоперів жорстко. Роботи повно, терміни тиснуть, а бюджети ріжуть. Працював інженером технагляду в одного забудовника на правому березі. Постійні стреси через постачання матеріалів і підрядників. Зарплату іноді затримували на три тижні, мотивували тим, що продажі впали. Якщо готові жити на об'єктах і вибивати кожну цифру, то йдіть, досвід отримаєте колосальний, але нерви потрібні залізні.

==========

Re:Шукаю відгуки про роботу інженером чи маркетологом

Послан raffffik15101986 - 29.05.2026 12:19

Маркетинг у київській нерухомості зараз теж специфічний, золоті часи минули. Бюджети на просування урізали, а плани щодо лідів вимагають космічні. Я керівником відділу реклами відпахала два роки. Власники часто не розуміють різниці між іміджевою кампанією та прямими продажами, хочуть дзвінки вже завтра. Постійна біганина між відділом продажів та аналітиками. Плюс великих контор у тому, що є великі бюджети на тести, але витиснуть з вас усі соки за кожну гривню.

==========

Re:Шукаю відгуки про роботу інженером чи маркетологом

Послан 891979 - 29.05.2026 12:21

Краще обирати компанії, які зараз реально будують і запускають нові об'єкти, а не просто дотягують старі хвости. Дивіться на запуск преміум чи готельних проєктів, там гроші крутяться і підходи до управління сучасніші. В інженерії та діджиталі зараз цінують універсалів. З власного досвіду скажу, що краще відразу йти на пряму співбесіду до топів, щоб чітко проговорити KPI на березі. Можете моніторити ринок самостійно, зараз відкриті непогані вакансії Goro Development https://goro-development.com/vacancies/ у них на сайті, там якраз шукають і головних інженерів проєктів, і діджитал-маркетологів.
Головне при виборі девелопера дізнавайтеся заздалегідь це наявність системного фінансування

об'єктів, щоб не сидіти без грошей під час чергової паузи на майданчику. Обов'язково просіть фіксовану ставку на перші місяці, поки вникаєте в процеси.

https://skrinshoter.ru/s/290526/7lcN3qzj.jpg?download=1&name=%D0%A1%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%88%D0%BE%D1%82-29-05-2026%2008:42:15.jpg

==========